

# Acceptgiro binnen bereik van printers

Printerleveranciers en print service providers testen samen de mogelijkheden om acceptgiro's voortaan volledig in full colour te kunnen printen. Daarmee komt de noodzaak van voorgedrukte formulieren te vervallen en dat biedt nieuwe kansen en mogelijkheden.

Currence, verantwoordelijk voor de kwaliteit en veiligheid en efficiency van het betalingsverkeer in Nederland, houdt toezicht op het pilotproject.

## Voorbedrukt formulier overbodig bij full colour printen

Henk Bleeker nam namens Xerox Nederland eind 2008 het initiatief tot de eerste gesprekken met Currence: 'De printtechnologie op zowel onze vellenprinters als onze rollenprinters evenaarde op dat moment al de afdrukkwaliteit van offsetpersen. Daarmee kwamen toepassingen die traditioneel in offset werden gedrukt ook binnen het bereik van onze printers. En dat bood nieuwe kansen en mogelijkheden voor bijvoorbeeld de productie van acceptgiro's.' In de huidige praktijk laten veel bedrijven hun acceptgiroformulieren door een drukkerij in kleur voordrukken, waarna de brieftekst en data op de body en coderegel van de acceptgiro later door een servicebureau in zwart-wit wordt ingeprint. Maar dankzij de professionele full colour printtechnologie kan nu het volledige formulier vanaf blanco papier worden vervaardigd.

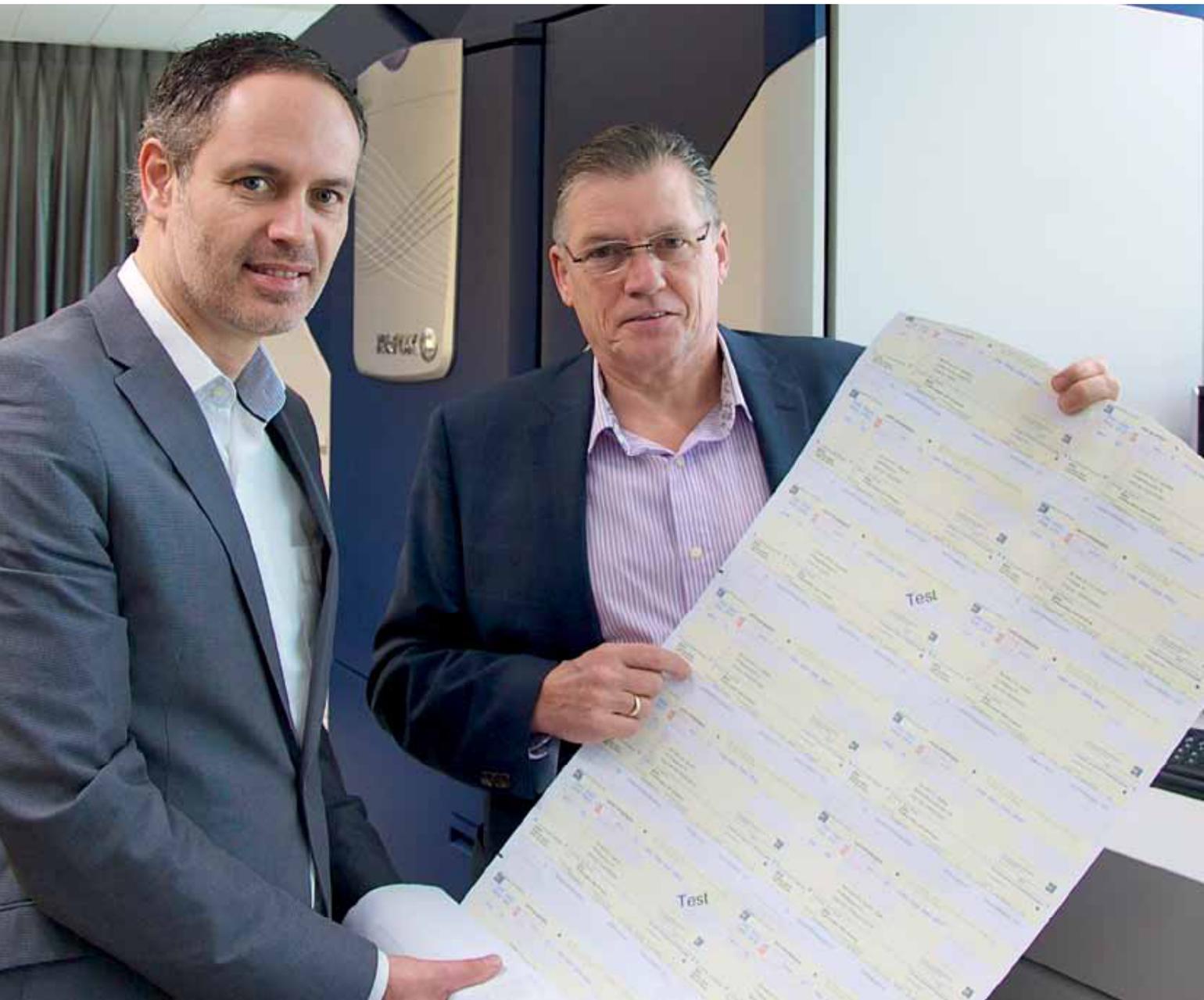
### Profiteren van print

Zo'n nieuwe productiemethode biedt veel voordelen, vertelt Bleeker: 'De opdrachtgever hoeft geen kostbare voorraden meer

aan te houden. Ook het risico op verouderde logo's of bedrijfsgegevens op de voorbedrukte formulieren behoort tot de verleden tijd. Er kan veel meer variatie in de informatie op het formulier worden aangebracht, zodat elk exemplaar volledig op de ontvanger kan worden afgestemd.' Ook de print service providers profiteren: 'Zij hoeven veel minder voorbedrukte rollen op voorraad te houden. Door vanaf wit papier te produceren, zijn er geen rolwissels nodig en kunnen in dezelfde run verschillende documenten, die in dezelfde envelop moeten belanden, direct worden gecombineerd. En het wordt bijvoorbeeld veel eenvoudiger om ook kleine oplages rendabel te produceren.'

### Kwaliteitseisen

Om al die voordelen te kunnen en mogen realiseren is samenwerking met Currence noodzakelijk. Currence werd in 2005 opgericht op initiatief van acht Nederlandse banken om een transparante marktwerking in het collectieve betalingsverkeer in Nederland te faciliteren. Bovendien ziet



## 35 JAAR ACCEPTGIRO

De Acceptgiro werd in 1977 gezamenlijk geïntroduceerd door de gezamenlijke banken en de toenmalige Post, Cheque en Girodienst (PCGD). De Acceptgiro had toen nog de vorm van een ponskaart. Medio jaren tachtig is de ponskaart vervangen door een blauw Optisch Leesbaar Acceptgiroformulier (OLA). Het grote voordeel ten opzichte van de ponskaart is dat dit formulier in de factuur of een ander document kan worden geïntegreerd. Deze extra functionaliteit heeft een belangrijke impuls gegeven aan het gebruik van Acceptgiro: van ruim 30.000 begin 1990, naar ruim 100.000 aan het eind van dat jaar.

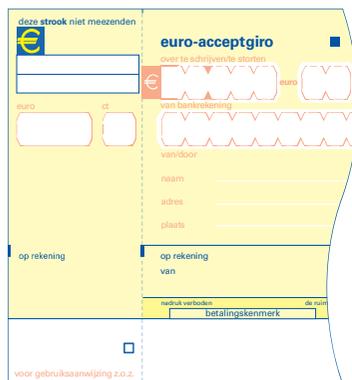
Vanwege de invoering van euro is het blauwe guldensformulier vervangen. Het huidige gele Acceptgiroformulier bestaat dan ook pas sinds 1 januari 2002.

Het aantal verwerkte Acceptgiro's is afgenomen van ruim 300 miljoen in 1995, tot circa 139 miljoen in 2011. Deze daling is vooral het gevolg van het succes van het betaalproduct Incasso.

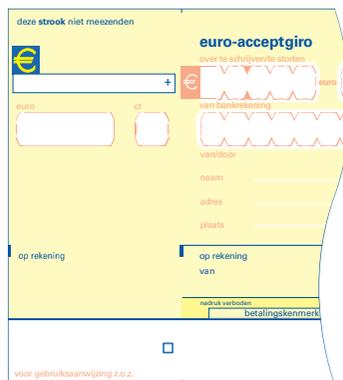
(Bron: Currence / [www.acceptgiro.nl](http://www.acceptgiro.nl))

de organisatie toe op de kwaliteit, veiligheid en efficiency van de collectieve betaalproducten, zoals Chipknip, Acceptgiro, Incasso/Machtigen en iDEAL. Raymond Kroese is bij Currence verantwoordelijk voor Acceptgiro: 'Dat betekent onder andere dat wij de drukkerijen en servicebureaus certificeren die acceptgiro's mogen produceren. Op dit moment hebben 28 drukkerijen en ruim 400 servicebureaus zo'n certificaat.' De voorschriften en productie-eisen staan uitgebreid beschreven in documentatie (die ook op de website van Currence beschikbaar is - zie [www.acceptgiro.nl](http://www.acceptgiro.nl)) en de geleverde drukkwaliteit

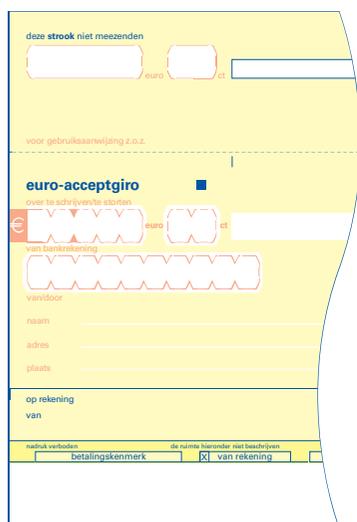
smalle strook links



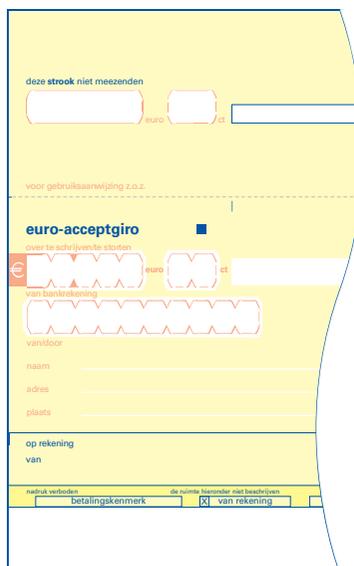
brede strook links



smalle strook boven



brede strook boven



wordt getest in twee testcentra, van ING en Unisys. Dat laatste bedrijf zorgt ook voor de daadwerkelijke verwerking van alle bij de banken aangeleverde papieren acceptgiro's in Nederland.

**Noodzakelijke aanpassingen**

Om de automatische verwerking van acceptgiro's optimaal te laten verlopen worden ze op speciaal 90 grams papier (het zg. 'OCR-papier') gedrukt. Maar de omschakeling naar de productie op toner- of inkjetprinters stelt nieuwe eisen aan de eigenschappen van dat papier, vertelt Henk Bleeker als voorbeeld van de technische uitdagingen die het project met zich meebrengt. Inmiddels zijn er meerdere fabrikanten die geschikt papier kunnen leveren volgens de door Currence gehanteerde normen.

Ook de positionering van controletekens en coderegels luistert nauw: 'Maar met het inprinten van acceptgiro's hebben we op dat gebied natuurlijk wel al de nodige ervaring.' Met name het in de juiste kleuren

afdrukken van de acceptgiro vergde de nodige aanpassingen: 'Tijdens de verwerking van acceptgiroformulieren filtert de leesapparatuur de kleuren geel en rood uit het beeld, zodat een heldere achtergrond en een goed contrast ontstaat. Dat betekent dat daar dus ook geen kleine zwarte rasterpuntjes mogen worden geprint, terwijl dat aanvankelijk juist wel gebeurde om de correcte kleuren te kunnen reproduceren. We hebben ons colourmanagement moeten aanpassen om aan de strenge eisen te kunnen voldoen.'

**Proefproject**

Kroese legt uit dat na het initiatief en de eerste testen door Xerox ook andere marktpartijen bij het proefproject zijn betrokken: 'Currence is immers opgericht om de marktwerking te bevorderen.' De pilot loopt gedurende dit jaar - bij een goed eindresultaat zal Currence ook voor het in full colour printen van acceptgiro's normen opstellen en servicebureaus gaan certificeren: 'Drukkerijen die ook een volledige printproductie willen gaan aanbieden zullen dan ook als servicebureau moeten worden aangemerkt.' Ondertussen speelt zich echter ook een andere discussie rond de acceptgiro af, vertelt Kroese: 'Het aantal verwerkte acceptgiro's loop al jaren terug. In 2011 daalde het aantal met ruim 8 procent naar 139 miljoen, terwijl het er in 2001 bijvoorbeeld nog 243 miljoen waren. De banken vragen zich daarom al hoe lang de acceptgiro nog kan en moet blijven bestaan. Banken zijn zich daar momenteel over aan het buigen en binnenkort zal daar meer duidelijkheid over komen.'

**Verschuiving van volume**

Henk Bleeker is er echter van overtuigd dat de acceptgiro - of een mogelijke opvolger - onverminderd populair blijft: 'Het aantal verwerkte papieren formulieren neemt weliswaar af, maar dat komt doordat de uiteindelijke betaling steeds vaker elektronisch geschiedt. Maar het aantal verzonden acceptgiro's neemt zeker niet af: de uniformiteit en herkenbaarheid zorgen juist voor een goede signaalfunctie en een groot gebruiksgemak.' Hij voorziet niet zo zeer een vergroting van het volume, maar vooral een verschuiving van offset richting print: 'Niet alleen de printtechniek, maar ook de technologie om variabele data te verwerken is nu zo ver dat de markt optimaal van de nieuwe mogelijkheden kan profiteren. We hebben de afgelopen twee jaar al vele tests gedaan en nu kunnen we de kracht van print tijdens deze officiële pilot in de praktijk bewijzen.' ■

**Aantal verzonden acceptgiro's stabiel, maar betaling steeds vaker elektronisch**