

Thuiswinkel Markt Monitor Q2 2021

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 7,1 miljard

Online bestedingen Nederland

€ 6,4 miljard

Online bestedingen cross-border

€ 736 miljoen

Groei
t.o.v.
Q2
2020

+11%

Aantal online aankopen

90,5 miljoen

Aankopen Nederland

81,3 miljoen

Cross-border aankopen

9,2 miljoen

Groei
t.o.v.
Q2
2020

+6%

Aantal online kopers

12,6 miljoen

Cross-border shoppers

4 miljoen



Verdeling naar land

Online cross-border bestedingen

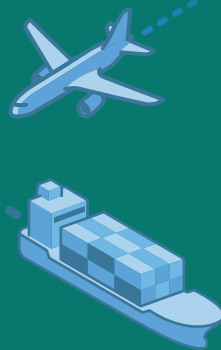
32% .. Duitsland

9% .. Verenigde Staten

9% .. China

8% .. Groot-Brittannië

8% .. Frankrijk



Online cross-border aankopen

30% .. Duitsland

12% .. China

9% .. Groot-Brittannië

5% .. Frankrijk

3% .. Verenigde Staten

Top 5 Branches o.b.v. groei



Online bestedingen

+25% .. Food/Nearfood

+8% .. Speelgoed

+7% .. IT

+3% .. Health & Beauty

+3% .. Huishoudelijke elektronica

Online aankopen

+25% .. Food/Nearfood

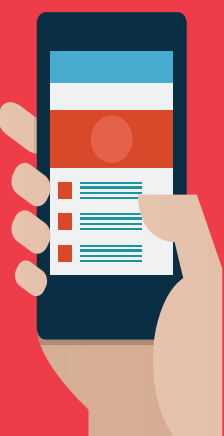
+15% .. Health & Beauty

+15% .. Consumenten-elektronica

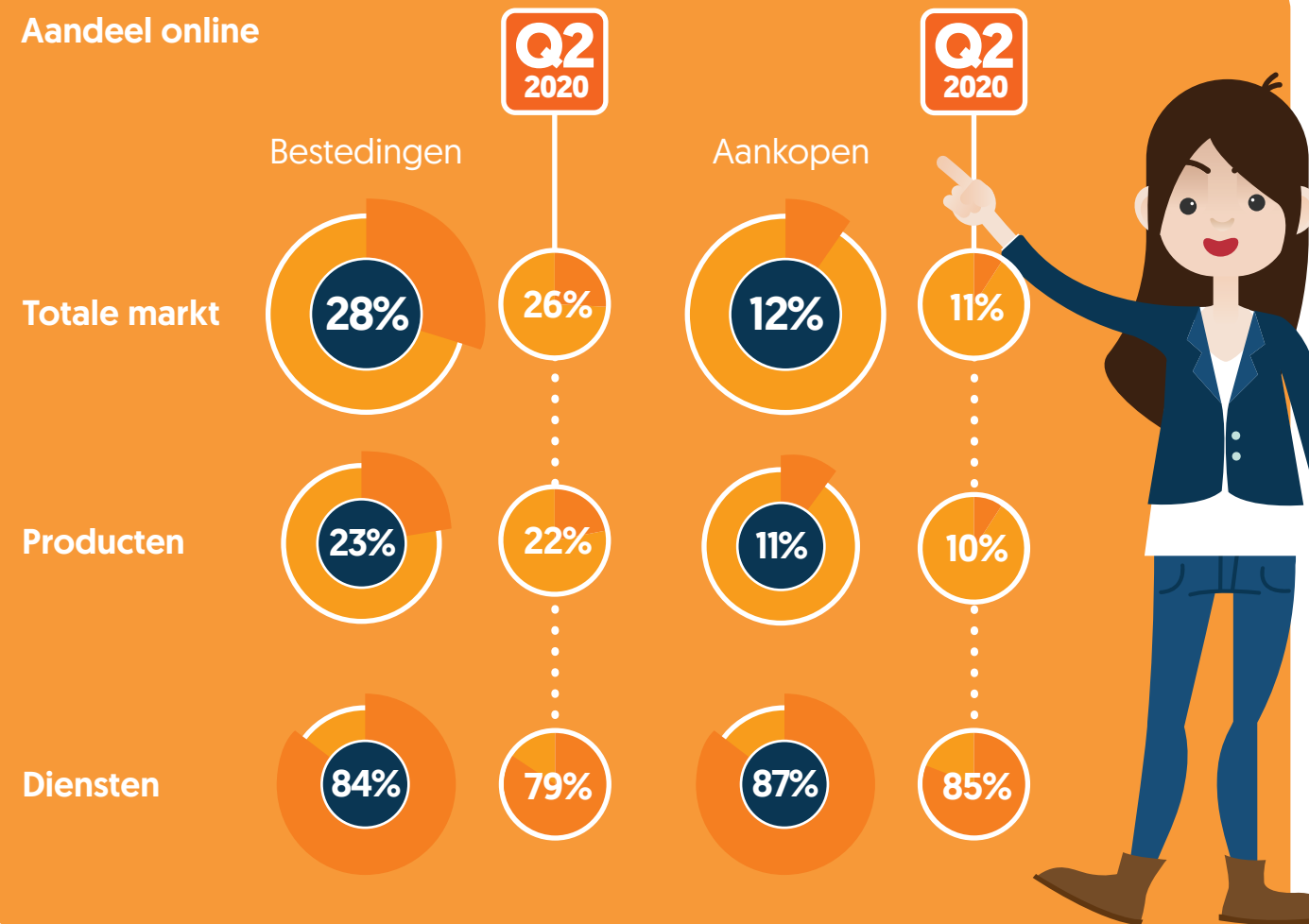
+15% .. Home & Living

+13% .. Huishoudelijke elektronica

Verdeling naar devices

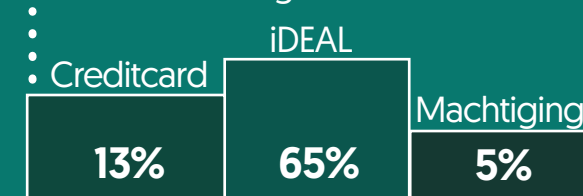


Aandeel online



Top 3 Betaalmethoden

Online bestedingen:

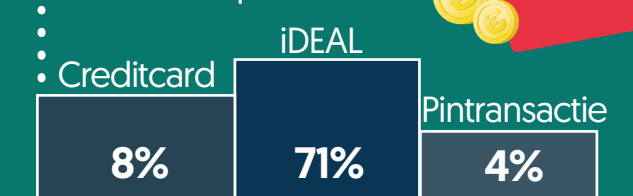


Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

41% .. iDEAL

Online aankopen:



Marktaandeel totaal
[NL + cross-border]

Grootste marktaandeel cross-border

51% .. iDEAL

