

Thuiswinkel Markt Monitor FY 2023

Alle e-commercefeiten in één oogopslag



An NIQ Company



thuiswinkel.org



Online bestedingen

[excl. verzendkosten]

€ 34,7 miljard

Nederland

€ 30,7 miljard

Cross-border

€ 4 miljard

3%
groei
t.o.v.
2022



Aantal online aankopen

364,5 miljoen

Nederland

324,1 miljoen

Cross-border

40,4 miljoen

1%
groei
t.o.v.
2022



Top 3 online branches

o.b.v. absolute grootte

Bestedingen

In miljarden

4,9

Losse vliegtickets & Accommodatie

4,3

Food/Nearfood

3,2

Verzekeringen

Aantal aankopen

In miljoenen

65,9

Food/Nearfood

64

DIY/Garden

38,9

Media & Entertainment



Top 3 online branches

o.b.v. groei

Bestedingen

+21%

Pakketreizen

+15%

Losse Vliegtickets & Accommodatie

+10%

Tickets voor Attracties & Events

Aantal aankopen

+13%

DIY/Garden

+8%

Pakketreizen

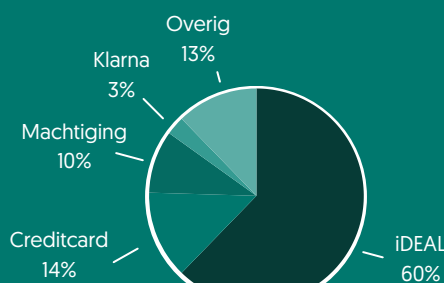
+8%

Sport & Recreatie

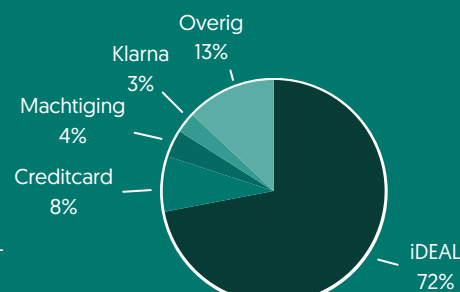


Betaalmethoden

Online bestedingen



Online aankopen



13,9 miljoen online kopers

waarvan 7,8 miljoen ook cross-border shoppen



Aandeel online

t.o.v. totale markt

Totaal aandeel online

2023

Bestedingen

31%

2022

31%

2023

Aankopen

12%

2022

12%

Producten

22%

23%

10%

10%

Diensten

88%

87%

87%

86%