# Thuiswinkel Markt Monitor FY 2024

Alle e-commercefeiten in één oogopslag

## Online bestedingen
(excl. verzendkosten)

**€ 36 miljard**

5% groei t.o.v. FY 2023

Nederland
**€ 31,6 miljard**

Cross-border
**€ 4,4 miljard**

## Aantal online aankopen

**345,3 miljoen**

1% afname t.o.v. FY 2023

Nederland
**304,5 miljoen**

Cross-border
**40,8 miljoen**

## Top 3 online branches
o.b.v. absolute grootte

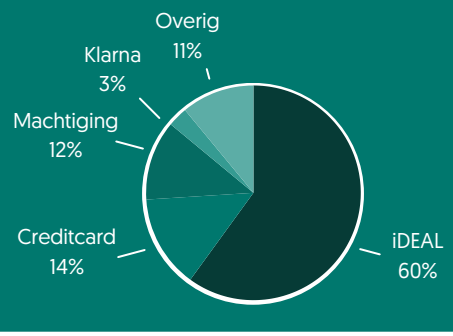
| Bestedingen (In miljarden) | | Aantal aankopen (In miljoenen) | |
|---|---|---|---|
| 5 | Losse Vliegtickets & Accommodatie | 61,8 | Food/Nearfood |
| 4,25 | Food/Nearfood | 41,3 | DIY/Garden |
| 3,76 | Verzekeringen | 37,1 | Media & Entertainment |

## Top 3 online branches
o.b.v. groei

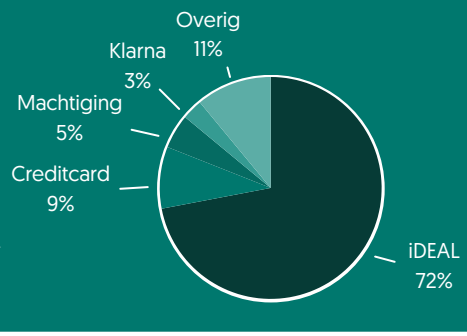
| Bestedingen | | Aantal aankopen | |
|---|---|---|---|
| +20% | Verzekeringen | +16% | Verzekeringen |
| +15% | Tickets voor Attracties & Events | +8% | Tickets voor Attracties & Events |
| +12% | Telecom | +7% | Speelgoed |

## Betaal-methoden

### Online bestedingen




### Online aankopen




## 14,1 miljoen online kopers
waarvan
**8,1 miljoen**
ook cross-border shoppen

## Aandeel online
t.o.v. totale markt

| | FY 2024 Bestedingen | FY 2023 | FY 2024 Aankopen | FY 2023 |
|---|---|---|---|---|
| Totaal aandeel online | 32% | 31% | 11% | 11% |
| Producten | 22% | 22% | 10% | 10% |
| Diensten | 87% | 88% | 86% | 87% |