

Thuiswinkel Markt Monitor Q1 2025

Alle e-commercefeiten in één oogopslag

NielsenIQ

thuiswinkel
.org

Retail
insiders

Betaalvereniging
Nederland

postnl



Online bestedingen [excl. verzendkosten]

€ 9,3 miljard

Nederland

€ 8,1 miljard

Cross-border

€ 1,2 miljard

4%
groei
t.o.v.
Q1 2024



Aantal online aankopen

84 miljoen

Nederland

73,4 miljoen

Cross-border

10,6 miljoen

3%
afname
t.o.v.
Q1 2024



Top 3 online branches o.b.v. absolute grootte

Bestedingen

In miljarden

1,5 Losse Vliegtickets & Accommodatie

1,2 Food/Nearfood

1,0 Pakketreizen

Aantal aankopen

In miljoenen

16,9 Food/Nearfood

9,9 DIY/Garden

8,0 Health & Beauty



Top 3 online branches o.b.v. groei

Bestedingen

+46% Home & Living

+20% Speelgoed

+10% Huishoudelijke elektronica

Aantal aankopen

+28% Speelgoed

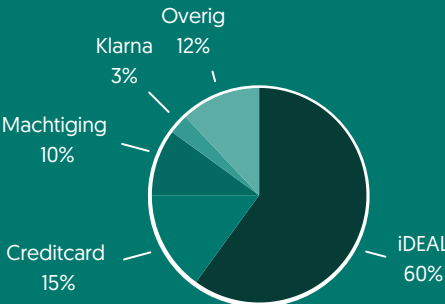
+13% Consumenten elektronica

+12% IT

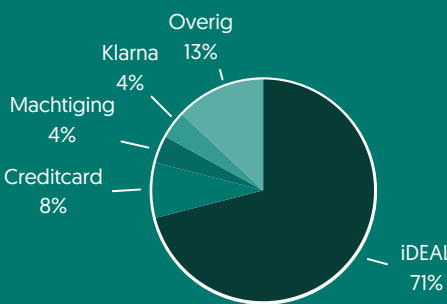


Betaalmethoden

Online bestedingen



Online aankopen



13,1 miljoen
online kopers
waarvan
5,2 miljoen
ook cross-border shoppen



Aandeel online t.o.v. totale markt

Totaal
aandeel online

Q1 2025
Bestedingen

33%

Q1 2024

31%

Q1 2025
Aankopen

11%

Q1 2024

11%

Producten

23%

21%

9%

9%

Diensten

88%

88%

87%

89%